

Hovudpunkt	Kva skal du ha med i tolkinga di?
Innleiing. Presentasjon av reklamen eller haldningskampanjen.	
Beskriv heilskapen i reklamen. Kva ser du? Kva er blikkfang?	
Beskriv bildet nærare.	
Tolk bildet. Korleis fungerer verkemidla i ein samanheng?	
Beskriv teksten i reklamen.	
Tolk teksten.  Ikonotekst.	
Oppsummere. Vurdere effekt, konnotasjonar. Når reklamen/kampanjen fram til mottakaren?	