Etos – truverd hjå mottakaren

**Eit bilete som inneheld klede, person, mann, dress

Automatisk generert skildringSpørsmål ein kan bruke i utforsking av teksten:**

* Kven er personane på bileta?
* Vurder og diskuter kven av desse personane som har eit sterkt innleiande etos, og kvifor.
* Finn ut meir om personane. Kva rører seg i nyheitsbiletet? Er det spesielle hendingar som har styrkt eller svekt etosen til personane? Utdjup.

Patos – å vekkje kjensler hjå mottakeren

Et bilde som inneholder klær, tekst, person, utendørs

Automatisk generert beskrivelse

**Spørsmål ein kan bruke i utforsking av teksten:**

* Sjå nærmare på dei visuelle verkemidla. Kva er blikkfanget i denne samansette teksten? Beskriv det du ser.
* Kva ulike innhaldsmoment består teksten av? (logo, slagord, overskrift, tekstboks, bilete, skrift).
* Kva kan du seie om fargane som er brukte?
* Kva kjensler vekkjer biletet og teksten i deg?
* Kva verknad har kroppsspråket og andletsuttrykket til barna på biletet? Kva fortel dei oss?
* Korleis hadde plakaten fungert om han berre bestod av verbaltekst?
* Kva verknad har ordvalet i teksten? Sjå nærmare på bruken av positivt og negativt ladde ord.
* Kven trur de er målgruppa for denne kampanjen, og korleis appellerer han til den gruppa?

Et bilde som inneholder tekst, programvare, skjermbilde, Dataikon

Automatisk generert beskrivelseLogos – å appellere til fornufta

**Spørsmål ein kan bruke i utforsking av teksten:**

* «Forsking viser at korte, regelmessige samtalar betyr meir enn du trur». Kva betydning har denne setninga for å overtyde lesaren?  På kva måte underbyggjer denne informasjon bodskapen om å snakke meir saman?
* «Ein av tre under 44 år opplever lite meining i livet». Korleis kan denne statistikken motivere folk til handling?
* «Å erfare at vi betyr noko for andre, er avgjerande for eit meiningsfylt liv» oppfordrar mottakaren til refleksjon. Kva kjensler vekkjer denne setninga, og korleis medverkar ho til å styrkje logosappellen i teksten?
* Kva verknad har det at informasjonen på plakaten er formulert i korte, direkte setningar? Korleis kan dette grepet styrkje logos-appellen?

Foto:

Kong Harald: Jørgen Gomnæs / Det kongelege hoffet  
Jens Stoltenberg: NATO  
Emilie Enger Mehl: Rune Kongsro / Justis- og beredskapsdepartementet  
Matoma (Tom Stræte Lagergren): Tore Sætre CC BY-SA 4.0  
Gjert Ingebrigtsen: Thor Brødreskift / [Nordiske Mediedager](https://www.flickr.com/people/43458006@N02)